

株式会社電気ビル 行動計画（第1回）

社員が仕事と子育てを両立させることができ、社員全員が働きやすい環境をつくることによって、全ての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間

平成23年 4月 1日～平成25年 3月31日までの2年間

2. 内容

目標 1
学校（小学校・中学校）諸行事等（PTA活動、授業参観、三者面談など）に参加する場合の休暇の取得者数を10名以上にする（H22. 6. 30～H23. 3. 8実績：5名）

<対策>

平成23年 4月 社内ネットを活用した周知、啓発の実施
以降適宜 職場懇談会や労働組合諸活動での現行制度説明による休暇取得の促進

目標 2
配偶者が出産する際の男性社員の特別休暇（出産後2週間以内に2日）の取得率100%を目指す。（H22. 4. 1～H23. 3. 8実績：配偶者出産件数11件中、特別休暇取得者数10名 取得率90%）

<対策>

平成23年 4月 社内ネットを活用した周知、啓発の実施
以降適宜 配偶者が出産予定もしくは出生届を提出した男性社員に対する周知
職場懇談会や労働組合諸活動での現行制度説明による休暇取得の促進

目標 3
土日祝祭日を含んだ3連休以上の有給休暇の取得促進

<対策>

平成23年 4月 社内ネットを活用した周知、啓発の実施
所属長宛に取得促進文書を送付
以降適宜 職場懇談会や労働組合諸活動での現行制度説明による休暇取得の促進

目標 4
従業員、家族を対象にした社内レクリエーションの実施

<対策>

平成23年 9月 レクリエーション計画案の策定、準備
平成23年 10月 レクリエーションの実施

目標 5
建設中の電気ビルみらいパーキング（H23. 5竣工予定）及び共創館（H24. 2竣工予定）にベビーカーと一緒に入れるトイレを設置するなど、利用者の子育て支援にも積極的に取り組む。

<対策>

平成23年 4月まで みらいパーキングにおけるPR方法の検討、実施
平成23年 5月 みらいパーキング 竣工
平成24年 1月まで 共創館におけるPR方法の検討、実施
平成24年 2月 電気ビル共創館 竣工

以上